

Visibilité de votre agence certifiée CERTA



Belgian
Travel
Academy



SENDABEE



Sommaire

A. Votre site web	3
B. Visibilité sur Facebook	4
B. 1. La Belgian Travel Academy partage vos publications	4
B.2. Publications mensuelles mettant en valeur les agences certifiées Certa 2019	4
B.3. Message type pour vos réseaux sociaux	6
C. Comment optimiser la présence de votre agence sur le site web de la BTA	7
C.1. Liste des certifiés CERTA	7
C.2. Co-créditer un article de blog sur le blog de la BTA	8
D. Comment partager les contenus de la BTA	10
D.1. Articles de blog et vidéos	10
D.2. Comment partager les publications FB de la BTA	11
D.3. Comment voir toutes les notifications du groupe BTA	12
Récapitulatif : actions que nous réalisons pour mettre en valeur les agences certifiées 2019	13



Ce document reprend plusieurs astuces pour améliorer votre visibilité web (réseaux sociaux et Google) en profitant du Label CERTA.

Partagez ces instructions à votre chargé de communication ! Il en fera bon usage 😊



A. Votre site web

➤ Ajoutez le logo du Label CERTA sur votre site web !

Localisation où le logo doit apparaître : dans le *footer* (ou pied de page du site – cfr. Image ci-dessous). Ainsi, le logo CERTA apparaîtra sur toutes les pages de votre site et sera, de ce fait, bien visible pour vos prospects et clients actuels.

Rendez l'image du logo cliquable en ajoutant une redirection vers le site web de la BTA :
<https://www.belgian-travel-academy.be/fr>

Le contenu du site web de la BTA est maintenant orienté vers le consommateur. Nous y renseignons le consommateur sur les avantages du Label CERTA.

LE SITE WEB DE
VOTRE AGENCE

1. HEADER - MENU

2. CORPS DE PAGE - CONTENU

Logo CERTA à placer dans votre pied de page, de préférence le plus à gauche.
Logo CERTA 2019 pour les certifiés 2019
Logo CERTA 2018 pour les certifiés 2018
Lien URL de l'image : <https://www.belgian-travel-academy.be>
Faites en sorte que le lien s'ouvre automatiquement dans un nouvel onglet pour que votre visiteur reste sur votre site web en cliquant sur le lien (!).



3. FOOTER OU PIED DE PAGE

Important !

- ✓ Si vous êtes **certifié 2018** : apposez le **logo 2018**
- ✓ Si vous êtes **certifié 2019** : apposez le **logo 2019**



B. Visibilité sur Facebook

B. 1. La Belgian Travel Academy partage vos publications sur Facebook

Prenez le réflexe de nous demander de partager vos publications **pertinentes pour les consommateurs belges.**

B.2. Publications mensuelles mettant en valeur les agences certifiées Certa 2019

Nous mettons constamment en valeur les agences certifiées 2019 en publiant plusieurs types de contenus :

- ✓ Coups de cœur du mois (destination que vous voulez mettre en avant pour vos prospects/clients).
- ✓ Conseils du mois (un conseil que vous donnez à vos clients pour démontrer votre expertise).
- ✓ Fiches d'agences certifiées (présentation de votre agence certifiée).

Nous redirigeons l'audience des publications vers votre page Facebook/votre site web. Contactez-nous pour co-réaliser ces publications pour lesquelles nous allouons un budget publicitaire à notre charge.

 Belgian Travel Academy is in La Hulpe.
Published by Andy Stofferis [?] · 27 February at 16:08 · 🌐

Coup de coeur du mois : Île Maurice ! Proposé par l'agence certifiée CERTA Locazur Travel (<https://www.locazur.eu>) :

"L'île Maurice, située dans l'ouest de l'Océan Indien, est une île très accueillante.

Son lagon calme et transparent, la gentillesse des habitants, la gastronomie variée et raffinée, des paysages d'origines volcaniques ne sont que quelques visages de cette île aux qualités hôtelières de très bonne qualité, même dans les petites catégories.... See more



 Belgian Travel Academy
Published by Andy Stofferis [?] · 2 March at 09:06 · 🌐

Conseil de l'agence certifiée Certa 2019 Cardinal Travel (www.cardinaltravel.be) pour éviter la fatigue due au décalage horaire :

« Les longs vols favorisent la déshydratation. Nous vous suggérons donc d'éviter de boire des boissons alcoolisées (avant, pendant et après le vol) et privilégier l'eau minérale.

De manière générale, évitez les excitants (café, thé) qui peuvent dérégler votre organisme, surtout après 16h00.

Quelques jours avant le départ, tentez de vous lever plus tôt si vous voyagez vers l'Est (ou de dormir plus tard si vous voyagez vers l'Ouest) et de vous exposer à la lumière du jour.

Une fois sur place, privilégiez les aliments riches en mélatonine (dite l'hormone du sommeil) avant d'aller dormir. Exemple : tomates, cerises, amandes, noix, avoine. La banane, riche en potassium et magnésium, à la fois fournit de l'énergie et favorise un sommeil de qualité.

Après la première nuit, forcez-vous à vous lever de bonne heure le matin et soyez le plus possible actifs à l'extérieur pour que votre organisme, en captant la lumière du jour, puisse mieux se réguler. Ainsi vous habituerez plus facilement au changement d'heure.

De ce fait, vous diminuerez la fatigue que peut provoquer le décalage horaire et profiterez au maximum de vos vacances. 😊 »

Cardinal Travel est une agence de voyages certifiée CERTA 2019 : www.cardinaltravel.be



LONDON NEW YORK TOKYO MOSCOW

  CERTA
by Belgian Travel Academy

Exemples de publications co-crées

Voir les publications en entier :

<https://www.facebook.com/BelgianTravelAcademy/posts/1177531279091219>

<https://www.facebook.com/BelgianTravelAcademy/posts/1179239328920414>

B.3. Message type pour vos réseaux sociaux

Parlez de l'obtention de votre Label CERTA 2019 dans vos publications Facebook. Cela permettra à vos clients et prospects de prendre connaissance de votre certification. En guise d'exemple :

1. Copiez le message ci-dessous.
2. Collez-le sur votre page Facebook. **Personnalisez le message.**
3. Publiez le message.

Message type :

Nous sommes fiers d'avoir obtenu le label CERTA 2019 !

Ce label est attribué par la Belgian Travel Academy. Il indique entre autres que le personnel de notre agence se forme de manière constante dans le but d'offrir un service professionnel et de qualité à nos clients.

En savoir plus ? N'hésitez pas à consulter le site web de la Belgian Travel Academy : <https://www.belgian-travel-academy.be>

Conseil : ajoutez des émoticônes au sein du message (cela augmente le taux d'interaction avec votre audience).



Exemple d'un message personnalisé pour votre page Fan



C. Comment optimiser la présence de votre agence sur le site web de la BTA

C.1. Liste des certifiés CERTA : <https://www.belgian-travel-academy.be/fr/membres>

Rechercher un membre par code postal, ville, nom ...

Liens cliquables pour le consommateur

Pas de liens cliquables. Les consommateurs que nous redirigerons vers la liste n'auront donc aucune chance d'atterrir sur votre site web.

Pour **améliorer votre visibilité sur la liste des certifiés** :

1. Rendez-vous sur votre profil BTA sur notre site web
2. Cliquez sur modifier votre profil et ensuite sur « Informations de la société » : ajoutez l'adresse URL de votre agence. Ajoutez également une **courte** description de votre agence (120 caractères maximum) pour vous différencier.
3. Cliquez sur l'image du logo (en haut à gauche) pour modifier votre logo. Une fois sauvegardées, les informations apparaîtront sur la page : <https://www.belgian-travel-academy.be/fr/membres>



Modifier mes informations

Informations de contact Informations de la société Informations spécifiques

1. Cliquez sur « Modifier profil ».

2. Cliquez sur « Informations de la société ».

3. Ajoutez l'adresse URL de votre agence.

4. Ajoutez une courte description : maximum 120 caractères (!).

DEGEN TRAVEL - DT TRAVEL

Tableau de bord

Historique des formations

Paramètres

Modifier mot de passe

Modifier profil

Documents

Liste des employés

Se déconnecter

Nom de la société *
DEGEN TRAVEL - DT TRAVEL

Forme
srl

Tva *
0689676235

Rue *
Avenue de Spa

Code Postal *
4802

Localité *
HEUSY

Téléphone *
087/232923

Boite

Website

Description

Confirmer

Ajout du site web de votre agence et de votre description



Modifier mon logo

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Confirmer

5. Cliquez sur l'icône du logo.

Ajoutez votre propre logo et confirmez.

DEGEN TRAVEL - DT TRAVEL

Tableau de bord

Historique des formations

Documents

Liste des employés

Ajout du logo de votre agence

C.2. Co-créer un article de blog sur le blog de la BTA

Nous publions gratuitement des articles co-créés avec les agences certifiées CERTA 2019. Le but ? Améliorer la visibilité de votre agence sur notre site web et nos réseaux sociaux. Comment ?

L'article lui-même est clairement rédigé en votre nom, avec un encart destiné à votre agence (logo, description et redirection vers votre site web).

Nous relayons l'article sur Facebook et allouons un budget publicitaire (3000 vues de cibles potentielles dans votre région géographique).

Qui contacter pour en savoir plus ? andy@sendabee.com ou 0479/601100

Ce service est gratuit pour votre agence.



Disposition classique d'un article de blog sur le site web de la BTA



D. Comment partager les contenus de la BTA

D.1. Articles de blog et vidéos

Rendez-vous sur : <https://www.belgian-travel-academy.be/fr/blog>

Nos vidéos à l'égard des consommateurs figurent sur notre chaine Youtube :

<https://www.youtube.com/channel/UCdBxZdTJpkz7sPJU6Tr8SEw>

Vous pouvez partager chaque article de la BTA en copiant/collant l'URL de l'article en question sur votre Fan page (Facebook). Ajoutez un bref texte d'introduction avant de publier. Cela personnalisera votre partage.

1. Copiez l'URL de l'article qui intéresse votre audience.



Copie du lien de l'article de blog

2. Collez l'URL dans votre éditeur Facebook. Une « preview » de l'article apparaîtra automatiquement.



3. Ajoutez un message destiné à votre audience pour améliorer l'interaction de votre publication.

Partage de l'article de blog avec message personnalisé

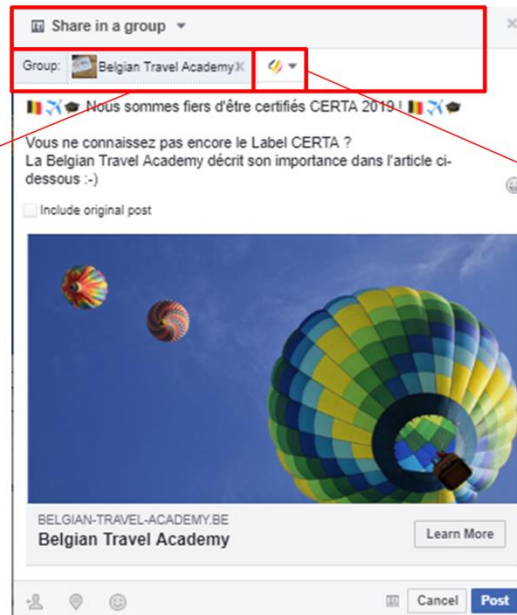
D.2. Comment partager les publications Facebook de la BTA

1. Cliquez sur « Partagez » en bas à droite de la publication.
2. Ajoutez un bref message personnalisé pour améliorer le taux d'interaction avec votre audience.
3. Sélectionnez l'endroit où vous voulez publier (votre Fan page, un groupe ou votre mur personnel) :
4. Si nécessaire, sélectionnez votre page.

The diagram illustrates the process of sharing a Facebook post with a personalized message. It is divided into two main stages:

- Stage 1:** A screenshot of a Facebook post from the Belgian Travel Academy. The post text reads: "Chers voyageurs 2019, connaissez-vous le Label CERTA ? Découvrez plus d'informations sur notre blog. 🌍 #DoYouTravel #LabelCERTA #CERTA #vacances #plage #voyages #voyage #tourisme #vacances2019 #vacancesenfamille #vacancesentreamis #voyager #voyagevoyage #voyageurs... See more". The "Share" button at the bottom right is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a red box below containing the text: "1. Cliquez sur « Partager »".
- Stage 2:** A screenshot of the Facebook sharing dialog box. The "Share on your timeline" option is selected. A red box highlights the text input field, which contains the message: "Nous sommes fiers d'être certifiés CERTA 2019 ! 🇧🇪 🌍 Vous ne connaissez pas encore le Label CERTA ? La Belgian Travel Academy décrit son importance dans l'article ci-dessous :-)". A red arrow points from this box to a red box below containing the text: "2. Ajoutez un texte d'introduction personnalisé pour améliorer l'interaction de votre partage.".

Partage de la publication Facebook avec un message personnalisé



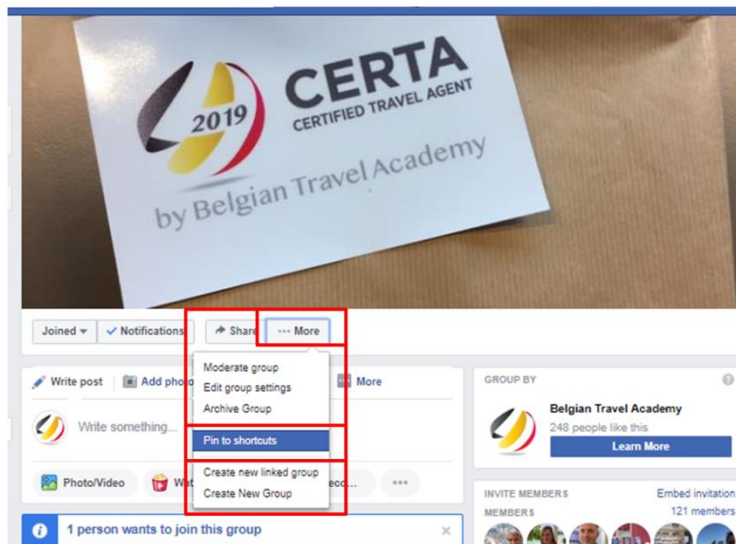
Sélectionnez l'endroit où vous voulez partager la publication (groupe, page, mur personnel).

Si nécessaire, sélectionnez sous quel nom sera partagé la publication (ex : nom de page de votre agence).

Sélection de la destination du partage (page, groupe ou mur privé)

D.3. Comment voir toutes les notifications du groupe BTA

1. Cliquez sur l'onglet xxx en bas à droite de l'image de couverture du groupe.
2. Cliquez sur ajoutez en favori.
3. Le groupe apparaîtra à gauche de votre flux d'actualité Facebook



Activation de l'onglet de notifications du groupe privé



Récapitulatif : actions que nous réalisons pour mettre en valeur les agences certifiées 2019

Pour les certifiés 2019, nous vous aidons à atteindre les consommateurs ! Nous publions des messages sur nos réseaux sociaux et rédigeons des articles de blog mettant en valeur votre agence.

Contactez-nous !

1. Partage de vos publications. Prenez le réflexe de nous demander de partager vos publications pertinentes pour les consommateurs.

2. Publications mensuelles mettant en valeur les agences certifiées Certa 2019 : Coup de cœur du mois (destination que vous voulez mettre en avant pour vos prospects/clients) et Conseil du mois (un conseil que vous donnez à vos clients pour démontrer votre expertise). Nous redirigeons l'audience vers votre page Facebook/votre site web.

3. Articles mettant en valeur votre agence via vos conseils personnalisés. Cela améliore votre visibilité sur notre site web. Nous redirigeons l'audience de l'article vers votre page Facebook/votre site web.

Adresse de contact : andy@sendabee.com



Belgian
Travel
Academy



SENDABEE

Contact pour votre communication en ligne liée au label CERTA

Andy Stofferis: +32(0) 479 60 11 00 | andy@sendabee.com